

La misión digital

(Texto publicado en Hoja El Domingo, día del Señor, 16 de mayo 2010)

El Santo Padre nos invita en esta Jornada de las Comunicaciones Sociales a reflexionar sobre la importancia del mundo digital en el ministerio de los sacerdotes y en la pastoral.

El progreso de la tecnología nos ofrece mayores posibilidades de estar más (¿también *mejor*?) comunicados. Y ello supone nuevas formas y lógicas de comunicación, nuevos lenguajes y retos inéditos.

“No podemos quedarnos tranquilos en espera pasiva en nuestros templos” (Aparecida 548). Pero tampoco se trata de trasladar el “gris pragmatismo” desde el templo a la red multimedia. Como dice el Papa, no basta con estar en Internet. Queremos ser animadores de comunidades cuyas voces surgen en el mundo digital. Allí transitan la búsqueda de sentido y las preguntas de este tiempo, y el Evangelio también es novedad para ese mundo.

El ardor con que proclamamos nuestra experiencia de Dios también puede mover montañas en blogs, redes sociales y sitios Web. Seamos Iglesia acogedora también desde los medios digitales. Porque, como expresa nuestro Pastor, “ningún camino puede ni debe estar cerrado”.

Área Pastoral de Comunicaciones
Conferencia Episcopal de Chile (CECh)